



franšiza spletnih storitev

Predstavitev franšiznega sistema za franšizojemalce



Pred vami je priložnost, ki vam lahko spremeni življenje.
Franšizni sistem Editor vam bo omogočil hitro in enostavno
postavitev lastne spletne agencije v domačem kraju.
Nudimo vam tehnično podporo, izobraževanje in uveljavljeno
blagovno znamko, ki vam bodo omogočili hiter začetek
poslovanja in ustvarjanje blaginje za vas in vaše najbližje.

Kristina Jug
vodja franšiznega oddelka, Editor d.o.o.



Želite odpreti lastno Editor spletno agencijo...?



Družba Editor je uveljavljena spletna agencija, ki že vrsto let poslovnim uporabnikom iz celotne Slovenije zagotavlja brezskrbno spletno prisotnost.



Sedež družbe Editor je v Solkanu pri Novi Gorici, v Ljubljani pa imamo lastno poslovalnico, namenjeno podpori in razvoju franšizne mreže.

V več slovenskih mestih smo že odprli franšizne poslovalnice, s pomočjo katerih pokrivamo celotno Slovenijo.

V času našega poslovanja smo izdelali že preko 200 spletnih strani, trgovin in portalov. Trenutno servisiramo preko 400 podjetij iz Slovenije, Italije, Nemčije in Hrvaške s širokim naborom spletnih storitev.

Naše vrednote

V Editorju je troje vrednot pogoj za vse naše poslovanje:

- ⊙ **visoka kakovost**
Naše stranke si zaslužijo najvišjo kakovost storitev.
- ⊙ **vrhunska podpora**
Podpora je najpomembnejši element zadovoljstva naših strank.
- ⊙ **dodana vrednost**
Vse naše delo je usmerjeno v ustvarjanje dodane vrednosti naših strank.



Za neobvezujočo predstavitev franšiznega sistema
pokličite na 082-001-790
ali pišite na fransiza@editor.si

franšizni poslovni model

prva franšiza spletnih storitev

Franšizing je...

„...sistem trženja blaga in storitev ter tehnologije, ki je zasnovan na tesnem sodelovanju med pravno in finančno ločenimi in neodvisnimi podjetji, franšizorjem in posameznimi franšiziji, pri katerem franšizor svojim franšizijem daje pravico in odgovornost, da poslujejo skladno s franšizorjevim konceptom“

Kaj torej to pomeni?

Franšizor je lastnik franšiznega sistema, franšiziji pa so podjetja, ki kupijo franšizno licenco, da lahko samostojno in za svoj račun poslujejo po franšizorjevem konceptu, uporabljajo njegovo ime, izdelke, storitve, metode poslovanja in druge rešitve.

Zakaj torej franšizing?

Franšizni odnos nudi pogodbenima partnerjema številne prednosti, ki uvrščajo ta tip pogodbe med zelo privlačne in zanesljive.

Franšiza pomeni za franšizorja uspešno možnost širjenja poslovanja, za franšizija pa možnost vodenja svojega posla, vendar s konstantno podporo franšizorja.

V svetu večina novoustanovljenih podjetij v nekaj letih propade, vendar med njimi skoraj ni podjetij iz franšiznih razmerij.

Zakaj? Franšizne poslovalnice poslujejo po utečenih, preizkušenih in uspešnih metodah, ki delujejo. V poslovnem svetu niso same in zato same ne sprejemajo odločitev, ki bi lahko bile pogubne – ob strani jim vedno stoji franšizor, ki svetuje in pomaga pri poslovanju.

PREDNOSTI +

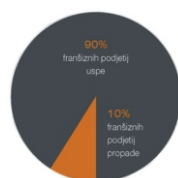
- hitrejša in lažja uveljavitev na trgu +
- prenos znanja in izkušenj +
- nenehna podpora +
- manjši podjetniški riziko +
- IT podpora +

OMEJITVE !

- izguba dela samostojnosti -
- nadzor s strani franšizorja -
- plačevanje mesečnih prispevkov -

Kaj pa Editor franšiza?

V Editorju pomagamo osebam, ki jih zanimajo spletne storitve in se želijo z njimi ukvarjati, pri zagonu lastnega posla, in sicer tako, da jih izobrazimo za poslovanje in jim nato nudimo nenehno podporo.



Pozor!

Raziskave kažejo, da v prvih 10 letih poslovanja 90% nefranšiziranih podjetij propade, po drugi strani pa kar 90% franšiziranih podjetij USPE!

franšizna mreža naše in franšizne poslovalnice



Kaj ponujajo naši franšiziji?

Naše franšizne poslovalnice ponujajo strankam uveljavljene, preizkušene in delujoče spletne rešitve. Glavnino teh rešitev predstavlja izdelava spletnih strani, trgovin in portalov.

Poleg tega nudijo strankam še podporne rešitve, ki dopolnjujejo osnovno storitev izdelave strani. Te rešitve so:

- ⊙ skrbništvo spletnih strani (vključuje gostovanje, vzdrževanje, e-mail naslove, mailing storitve...)
- ⊙ elektronska pošta
- ⊙ registracija domen vseh vrst
- ⊙ spletna TV in videostreaming
- ⊙ Mailing za pošiljanje spletne pošte
- ⊙ SEO – optimizacija spletnih strani za iskalnike



Lastne poslovalnice

Matična enota (franšizor) se nahaja v Solkanu pri Novi Gorici. Tam je tudi sedež podjetja. Franšizni oddelek za podporo franšizni mreži se nahaja v Ljubljani.

Franšizne poslovalnice

V Sloveniji nameravamo odpreti do 10 franšiznih poslovalnicah v vseh večjih mestih. To nam bo omogočilo pokrivanje celotnega ozemlja z lokalnimi poslovalnicami.

Kraji v katerih želimo odpreti franšizne poslovalnice so Ljubljana, Maribor, Kranj, Koper, Celje, Novo Mesto, Murska Sobota, Velenje in Cerklje. Število franšiznih mest je omejeno, zato pohiti in si zagotovi svoje mesto v naši franšizni mreži.

razvoj lastnih rešitev sodobne spletne aplikacije



myPortal CMS

je sistem za enostavno upravljanje dinamičnih spletnih strani, ki preko poenotenege uredniškega okolja omogoča:

- ⊙ urejanje vsebin, fotografij, datotek, obrazcev, izdelkov itd...
- ⊙ spremljanje statistik obiskovanosti
- ⊙ napreden sistem večjezičnosti
- ⊙ integrirano optimizacijo za iskalnike
- ⊙ sodoben sistem pravic uporabnikov

več na: www.myportalcms.com

myEnterprise

je celovit sistem za poslovanje in spremljanje projektne del, ki omogoča:

- ⊙ vodenje strank in kontaktov
- ⊙ izdelavo poslovnih dokumentov
- ⊙ elektronsko arhiviranje dokumentov
- ⊙ vodenje cenikov
- ⊙ termenska zaračunavanja
- ⊙ spremljanje finančnih tokov
- ⊙ vodenje stroškov
- ⊙ dinamična poročila in analize poslovanja



myPayments

je spletna rešitev za enostavno sprejemanje spletnih plačil, ki preko poenotenege uredniškega okolja omogoča:

- ⊙ sprejemanje različnih kreditnih kartic
- ⊙ povezavo z mednarodnimi plačilnimi sistemi npr. PayPal
- ⊙ povezavo z večino domačih bančnih sistemov
- ⊙ spremljanje prejetih in zavrženih plačil
- ⊙ potrjevanje plačil preko enotnega spletnega vmesnika
- ⊙ različne nivoje dostopa uporabnikov
- ⊙ enostavno integracijo z myPortal CMS sistemom





V sklopu franšiznega sistema Editor smo razvili lasten izobraževalni program, ki se imenuje **Editor Akademija**. Izobraževalni program sestavljajo 3 različni moduli, ki se lahko izvajajo samostojno ali v kompletu. Kandidati, ki opravijo vse 3 sklope Editor Akademije, so usposobljeni za samostojno delo na področju spletnih storitev, hkrati pa to predstavlja predpogoj za nakup **Editor Franšize**.

Modul 1 : 1 teden



Urednikovanje

- ✓ Spoznavanje myPortal-a
- ✓ Vsebinsko urejanje strani
- ✓ Optimizacija za iskalnike

Modul 2 : 4 tedne



Grafika

- ✓ Delo s Photoshopom
- ✓ Priprava za razrez
- ✓ Optimiziranje grafike



Programiranje

- ✓ Razrez oblikovnih rešitev
- ✓ Html, CSS, Javascript...
- ✓ Priprava za myPortal cms

Modul 3 : 2 tedna



Administracija

- ✓ Izdaja dokumentov
- ✓ kniženje dokumentov
- ✓ delo z myEnterprise



Projektno vodenje

- ✓ Komunikacija s stranko
- ✓ Spremljanje projektov
- ✓ Zaključevanje projektov



Trženje in prodaja

- ✓ Sestanki s strankami
- ✓ Izdelava ponudb
- ✓ Prodaja in pogodbe

pogoji poslovanja kaj lahko pričakujem?

Kaj dobi franšizij?

S podpisom franšizne pogodbe franšizij prejme:

- ⊙ licenco za poslovanje za 5 let
- ⊙ brezplačne licence myPortal CMS
- ⊙ brezplačen myEnterprise CRM+ERP+PM
- ⊙ udeležbo v nacionalnem oglaševanju
- ⊙ pravico do uporabe blagovne znamke Editor
- ⊙ brezplačno promocijsko gradivo (personalizirane vizitke in drugo gradivo)
- ⊙ brezplačno uporabo sejnih prostorov (GO, LJ)
- ⊙ priročnike in navodila za delo
- ⊙ izobraževanje in podporo

Kako poteka izobraževanje?

Izobraževalni program je ključnega pomena pri celotnem postopku zagona nove franšizne enote, saj kandidata tekom izobraževanja naučimo vseh veščin, ki jih bo potreboval pri svojem poslovanju. Izobraževanje se odvija na sedežu podjetja v Solkanu, v naših poslovnih prostorih, in traja okvirno 3 mesece. Ampak brez skrbi! To ne pomeni 7 dni na teden, 24 ur na dan – skupino na treningu sestavljajo 3 kandidati, zato se jim glede urnika prilagajamo glede na njihove zmožnosti (npr. več dni na teden in krajše časovno obdobje ali manj dni na teden za daljše časovno obdobje). V praktično usmerjenem programu kandidati postopno prevzemajo projekte in stranke, za katere skrbijo tudi po zagonu poslovalnice. Tako imajo že takoj ob podpisu franšizne pogodbe zagotovljen začetni posel.

Predpostavljamo, da ima vsak kandidat, ki se prijavi na izobraževalni program predhodno znanje programiranja spletnih strani. Ker imajo kandidati različna znanja, se prilagajamo posamezniku, da izpopolnujemo znanja, ki jih manj obvlada. Vsak izobraževalni program pa vključuje:

- ⊙ Programiranje – xhtml, css, javascript, php
- ⊙ Uporaba Photoshopa in drugih programov
- ⊙ Uporaba myPortal in myEnterprise
- ⊙ Projektno vodenje
- ⊙ Podpora strankam
- ⊙ Prodaja in vrednotenje projektov
- ⊙ Poslovanje

Pogoji poslovanja

Franšizij je pravno in finančno ločen od družbe Editor

To pomeni, da vodi lastno podjetje za svoj račun kot samostojno podjetje – razen franšizne pogodbe in pravic ter obveznosti po tej pogodbi ju nič ne družijo.

Franšizij posluje v svojem imenu in za svoj račun

Franšizor ne bo posloval v imenu franšizija, zanj ne bo sklepal poslov in ne bo sprejemal osnovnih odločitev namesto njega, v smislu stroškov, zaposlovanja, najema kreditov in podobno.

Editorju plačuje tekoče mesečne pristojbine

V zameno za blagovno znamko, programske rešitve, podporo, metodo poslovanja in drugo, bo franšizij Editorju plačeval tekoče mesečne pristojbine v višini 10% prihodkov od izdelave spletnih strani. Od tega je 3% namenjenih za fond nacionalnega oglaševanja, 7% pa za vzdrževanje franšizne mreže in podporo.

Franšizij mora vzdrževati standarde kakovosti Q-S-V

Editor določa standarde kakovosti, ki jih franšizij mora dosegati in vzdrževati. Predvsem dajemo poudarek na podpori strankam, ki nam je vedno prioriteta.

Franšizij se ne sme ukvarjati z nobeno drugo poslovno dejavnostjo - razen svoje franšize

S podpisom franšizne pogodbe se zaveže k poslovanju izključno za franšizo. Tako ne sme voditi drugih – predvsem ne sorodnih – poslov, ki bi ogrozili delovanje franšizne mreže. Vsako drugo poslovanje mora biti pisno odobreno s strani franšizorja.

Editor ne dodeljuje ozemeljske zaščite

Trenutno težimo k zagotavljanju nekakšnih minimalnih razdalj med posameznimi franšiznimi enotami, vendar ne dodeljujemo ekskluzivne ozemeljske zaščite – nihče ne bo dobil 100% zagotovila za izključno poslovanje na določenem področju, saj vse zavisi od dejanskih potreb na trgu.

Editor je franšiziju vedno na voljo kot servisna služba, ki pomaga z nasveti in dejanji

Franšizijem nudimo popolno podporo in smo zanje vedno dosegljivi – tudi izven uradnih delovnih ur. Poleg osnovnega izobraževanja nudimo brezplačno svetovanje, pomagamo reševati težave, če je potrebno usmerjamo pri izvedbi in skrbimo, da dosegajo naše standarde kakovosti.

partnersko sodelovanje pridruži se franšizni mreži

Ali ustrezam profilu, ki ga iščete?

Seveda, če le ustrezaš naslednjim lastnostim:

- ⊙ si željan izzivov
- ⊙ si podjeten in z močno željo po uspehu
- ⊙ poznaš html, php, sql, photoshop
- ⊙ si želiš zaposlitve v svojem podjetju za polni delovni čas in maksimalno izkoriščati lastne sposobnosti

Želim izvedeti več!

Z veseljem te vabimo, da nas kontaktiraš na e-mail naslov: fransiza@editor.si ali na telefonsko številko **082-001-790** (Kristina) in domenili se bomo za srečanje, kjer ti bomo še podrobneje predstavili celoten model franšiznega poslovanja in odgovorili na vsa tvoja vprašanja.



Bodi svoje sreče kovač!

Bodi naslednji Editorjev franšizij!



